CENTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE CORDOBA
(Gestion de Centro)

FICHA DE CARACTERIZACION

EVENTO DE DIVULGACION TECNOLOGICA (EDT)

ID FICHA			
DENOMINACION DEL EDT	INTERACCION CON EL CLIENTE		
INTENSIDAD HORARIA	4	CUPO FICHA:	
FECHA INICIO			
FECHA FINALIZACION			
DÍAS	L M M J V S D		
PROPUESTA DE HORARIO	DESDE: 14:00	HASTA: 18:00	
LUGAR DE REALIZACION			
OBJETIVO	LOGRAR UN BUEN MANEJO DE LOS CLIENTES		
TEMAS:	CONCEPTUALIZACION, TIPOS DE CLIENTES, MANEJO ADECUADO DE LOS CLIENTES, ERRORES QUE SE PUEDEN COMETER		
POBLACION OBJETIVO	APRENDICES DEL PROGRAMA DE ARTICULACION		
METODOLOGIA:	ZOOM Y WHATSAPP		
RESULTADOS Y/O PRODUCTOS	TENER UN BUEN MANEJO DE LOS CLIENTES CON LOS QUE INTERACTUAMOS		
PERFIL PROFESIONAL DEL ORIENTADOR	ECONOMISTA		
OBSERVACIONES:	TRABAJO EN CASA		
TIPO EVENTO DE DIVULGACION:			

FIRMA INSTRUCTOR — MERARI DIAZ — Juan Carlos Baines — VOBO: COORDINADOR ACADEMICO

Nombre: MERARI DIAZ SANCHEZ

Profesion: ECONOMISTA